



ATTIVITÀ PROPOSTE DA MARZO A MAGGIO 2018

AREA TEMATICA 2: DEFINIZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE E DEL MODELLO DI BUSINESS

Sono previsti percorsi che hanno lo scopo di sviluppare competenze per formalizzare il modello di business, tradurlo in un Business Plan e testare il mercato.

- *La redazione del Business Plan (durata: 40 ore)*

AREA TEMATICA 4: LA GESTIONE COMMERCIALE E DELLA RELAZIONE CON IL MERCATO

Sono previsti percorsi che hanno lo scopo di sviluppare competenze per analizzare il mercato ed il contesto competitivo, delineare in modo strutturato e formalizzato un piano di marketing e ampliare le strategie commerciali ricorrendo a strumenti multi-canale e web.

- *Web marketing e E-commerce (durata: 32 ore)*

AREA TEMATICA 5: LA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA E PATRIMONIALE

Sono previsti percorsi che intendono sviluppare competenze per identificare il regime fiscale e le principali imposte nella propria attività, comprendere i flussi amministrativo-contabili, riconoscere la struttura, le finalità e i principi di stesura del bilancio.

- *La gestione amministrativo-contabile (durata: 40 ore)*

PERIODO DI SVOLGIMENTO E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le attività si svolgeranno da marzo a maggio 2018.

I percorsi individuali non potranno avere una durata superiore alle 56 ore complessive

La partecipazione ai corsi è gratuita in quanto cofinanziati con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna.

PER INFORMAZIONI E PRE-ISCRIZIONI

Laura Delchiappo - Silvia De Santis
Tel. 0521/1626864 - Fax 0521/1626863
l.delchiappo@demetraformazione.it -
s.desantis@demetraformazione.it
www.demetraformazione.it